

HAFRU

Qualitätslieferant seit 25 Jahren

Im Jubiläumsjahr des Hamburger Großmarktes feiert auch die ortsansässige Hafru – Hanseatische Fruchtvertriebsgesellschaft ihr Jubiläum. Vor 25 Jahren, also im Jahr 1987, wurde sie von den Firmen Paul Kempowski und Harry Erhorn gegründet.

Ursprünglich sollte die Hafru als Bananenvermarkter für Hamburg etabliert werden, aber der Schwerpunkt verlagerte sich recht bald auf das klassische Importgeschäft von Obst, Gemüse und Südfrüchten.

Ein Meilenstein in der Geschichte war das Jahr 1992, in dem Helmut Kliewer und sein Sohn Volker in das Unternehmen eintraten. Zunächst übernahmen sie einige Anteile, nach und nach aber wurden sie die alleinigen Firmenlenker. Helmut Kliewer, der 2003 leider viel zu früh verstarb, hatte langjährige Erfahrungen im Fruchtgeschäft und verfügte über einen erstklassigen Ruf in der Branche. Er war bekannt dafür, sich für Fairness in der gesamten Lieferkette einzusetzen. Ein Credo, das sein Sohn fortsetzte. „Nur

derjenige, der seine Erzeuger fair behandelt, bekommt Qualität statt Massenware“, betont Volker Kliewer. „Die meisten Produkte sind zwar von der Optik und Haltbarkeit her in Ordnung, da sie letztlich auch so vom LEH gefordert werden, aber der Geschmack bleibt leider manchmal auf der Strecke.“ Er ist überzeugt davon, dass man die Verbraucher mit Geschmack überzeugen sollte, nicht mit dem Preis.

Bei Hafru garantieren langjährige und persönliche Kontakte zu Erzeugern und Lieferanten das gleichbleibend hohe Qualitätsniveau. Die wichtigsten Lieferländer sind Spanien, Italien und Frankreich. Marken wie „Usia“ und „Fruit-Love“ für Citrusfrüchte oder „Puglia Seedless“ und „Sant Ambrogio“ für italienische Weintrauben

dokumentieren das Qualitätsversprechen. Im Lieferprogramm sind auch internationale Marken wie Dole.

Durch den Umzug im Jahre 2008 auf eine neue Standfläche entstand die Möglichkeit zur neuen Gestaltung der Lagerflächen. Das „alte“ Lager im Außenbereich West wurde aufgegeben – ein neuer Kühlraum mit vier unterschiedlichen Kühleinheiten und eigenem Ladetor ermöglichen nun eine ungebrochene Kühlkette und schnelle Lieferzeiten. „Ideal zur Umsetzung unserer Qualitätsmaßstäbe nach IFS“, wie Volker Kliewer betont.

Die Hafru beliefert den gesamten norddeutschen Raum und auch über die Landesgrenzen hinaus bis nach Skandinavien und Polen. Belie-



Martina und Volker Kliewer



50 Jahre Großmarkt in Hamburg – Gratulation und Dankeschön!

Ihr Entsorgungspartner in allen Abfallfragen

Wir sorgen dafür, dass aus Abfall neue Energie wird. Über unsere Holzkesselanlage wird ein Teil der anfallenden Abfälle in Wärmeenergie umgewandelt und der Großmarkt wiederum damit versorgt. Hiermit leisten wir unseren Beitrag zum energieeffizienten Wirtschaften.


Ideen im Dienst der Umwelt
www.veolia-umweltservice.de

VEOLIA
UMWELTSERVICE



Der Stand des Unternehmens am Hamburger Großmarkt.

fert wird die gesamte Bandbreite des Handels, vom Wochenmarkthändler über kleinere Einzelhändler bis hin zu großen LEH-Ketten und Großhändlern. Sortimentsvielfalt, Frische und hochwertige Marken bieten allen Kundenstrukturen eine große Auswahl an Artikeln in verschiedenen Preissegmenten.

Von Beginn an war die Hafru am Hamburger Obst- und Gemüsegroßmarkt ansässig. „Der Großmarkt hat Zukunft“, ist sich Volker Kliever sicher. „Man muss aber bereit sein, immer mehr Anstrengungen zu leisten. Hierzu zählen Zertifizierungen und eine hohe Dienstleistungsbereitschaft. Das Fruchtgeschäft entwickelt sich zu einem Rund-um-die-Uhr-Geschäft“, berichtet er. Mit seinem Team von 13 Mitarbeitern erfüllt er die Anforderungen und Wünsche seiner Kunden. 

**Frische ist
unsere Stärke –
in jeder Saison!**

**Wir gratulieren dem
Großmarkt zum
50-jährigen Jubiläum!**

**Bösch & Maack GbR
Frucht und mehr**

Großmarkthalle Stand 70

Tel. 0 40 / 3 00 87 - 697

Fax 0 40 / 3 00 87 - 571

E-Mail: fruchtundmehr@t-online.de

PICKENPACK

Erfahrene Frucht-Spezialisten

Die Firma Pickenpack ist ein traditionsreiches Fruchtunternehmen – gegründet 1930 in Stettin und 1947 nach Apensen an der Niederelbe umgezogen. Das Familienunternehmen wird in 3. Generation von Ulrike Pickenpack gemeinsam mit Ehemann Heiko geleitet. Unterstützt werden sie von den Eltern Reinhard und Beke Pickenpack.

Frische und hohe Qualität der Ware stehen bei uns an erster Stelle“, betont Ulrike Pickenpack. Als Vertragsvermarkter der M.A.L. (Marktgemeinschaft Altes Land) arbeitet die Firma eng mit ausgewählten, zertifizierten Erzeugerbetrieben zusammen. „Der besondere Vorteil für den Kunden ergibt sich aus dem logistischen Konzept der M.A.L. Die direkte Abwicklung zwischen Vermarkter und Erzeuger reduziert qualitätssenkende Zwischenlagerungen auf ein Minimum und sichert somit Frische und Qualität“, so Heiko Pickenpack.

Der Schwerpunkt im Sortiment liegt auf Kernobst (Äpfel und Birnen), außerdem machen Beerenfrüchte, allen voran Erdbeeren, und Kirschen einen wesentlichen Teil des Geschäfts aus. Der Warenumsatz liegt bei über 40.000 t. Hinzu kommen rund 10.000 t Überseeware, für die die Firma als Dienstleister die komplette Abwicklung vom Verzollen, Lagern, Verpacken bis hin zur Kundenbelieferung übernimmt.


Neben deutschen Kunden beliefert das Unternehmen auch Handelspartner in Russland, den baltischen Staaten und Skandinavien. Um die Anforderungen der LEH-Unternehmen zu erfüllen, verfügt Pickenpack über sämtliche wichtige Zertifizierungen wie QS, Bio, und IFS.

2009 war ein wichtiger Meilenstein in der erfolgreichen Unternehmensgeschichte. Durch den Bau einer rund 7.000 m² großen neuen Verpackungshalle sowie angrenzender Verladehalle mit zwölf Verladerampen hat das Unternehmen seinen Funktionsbereich verdoppeln können. Der



Ulrike und Heiko werden unterstützt von Beke und Reinhard Pickenpack.

Neubau bietet nicht nur mehr Platz, er wurde auch so konstruiert, dass alle Arbeitsabläufe optimiert wurden. Insgesamt stehen zwölf Verpackungslinien, modernste CA/ULO Lager und 8.000 t Dispolager zur Verfügung. Der eigene Fuhrpark umfasst neun Lkw. Auch bei den Mitarbeitern kam der Neubau positiv an. „Geräumige Büros, kurze Wege, ein modernes Ambiente und viel Tageslicht sorgen für ein Wohlfühl-Klima“, freut sich Ulrike Pickenpack. „Wir haben langjährige und hochmotivierte Mitarbeiter, die ganz wichtig für den Erfolg unseres Unternehmens sind.“ Insgesamt beschäftigt die Firma Pickenpack 60 feste Mitarbeiter, außerdem bis zu 40 Saisonkräfte.

Auf dem Großmarkt Hamburg ist das Unternehmen schon seit 1937 vertreten. Die Frische der Produkte wird durch Kühlraumlagerung direkt am 200 m² großen Marktstand gewährleistet“, erläutert Heiko Pickenpack. „Wir legen Wert auf eine kompetente Beratung unserer Kunden und verfügen über langjähriges Know-how der Eigenarten jeder Obstsorte.“ 



7.000 m² Platz: Die neue Verpackungshalle wurde 2009 in Betrieb genommen.